

О Т З Ы В

на автореферат диссертации Парамоновой Ирины Евгеньевны «Информационно-коммуникационная среда предприятия как канал продвижения услуг научно-технической библиотеки», представленной на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 05.25.03 – Библиотековедение, библиографоведение и книговедение»

Представленный автореферат содержит достаточно полное и основательное изложение основных идей, положений и выводов диссертационного исследования. Диссертация включает три главы, содержание которых последовательно приводится в автореферате, позволяя оценить выводы и аргументацию автора.

Актуальность темы научного исследования, выбранная Парамоновой И.Е., не вызывает сомнений, поскольку в современных условиях важно максимально полно использовать коммуникационную среду в информационном обслуживании пользователей научно-технических библиотек. Тем более, что в диссертационном исследовании рассматривается проблема информационно-коммуникационной среды предприятия и роль научно-технической библиотеки как субъекта этой среды. Актуальность темы определяется, с одной стороны, изменениями в социально-экономической ситуации в стране, интенсивным развитием технологий, появлением новых каналов коммуникаций, которые привели к изменению условий функционирования научно-технических библиотек, а с другой – недостатком внимания к проблемам научно-технических библиотек предприятия.

Автору удалось обосновать статус научно-технической библиотеки как субъекта информационно-коммуникационной среды предприятия, способствующего повышению эффективности основной деятельности предприятия путем организации информационного обслуживания специалистов с использованием современных каналов коммуникации. Автореферат позволяет судить, что автору удалось доказать, что сохранение НТБ в этой роли возможно только при условии повышения коммуникационной активности библиотеки, а также что современная информационно-коммуникационная среда позволяет библиотеке предприятия существенно расширить спектр средств коммуникации и выступает в качестве канала продвижения ее ресурсов и услуг.



В диссертационном исследовании выявлены основные каналы коммуникации, используемые в современной деловой среде, рассмотрены их свойства, выделены достоинства и ограничения.

Автором предложена классификация коммуникационных каналов, выделены те характеристики, которые необходимо учитывать при формировании информационно-коммуникационной среды предприятия.

Автором проделана большая работа по обобщению зарубежного и отечественного опыта функционирования научно-технических библиотек. Заслуживают особого внимания результаты проведенного в рамках диссертационного исследования экспертного опроса специалистов библиотек и информационных подразделений предприятий, подтвердивший с одной стороны процесс постепенного перевода основных видов информационных продуктов и услуг в электронную среду, но также и недостаточное использование библиотеками информационно-коммуникационной среды для их продвижения.

Автор справедливо делает вывод, что условием сохранения научно-технических библиотек в изменяющейся среде является разработка новых подходов к организации их деятельности. Приведена оценка существующих решений и предложена ситуационная модель коммуникационной стратегии, позволяющая выявить коммуникационные каналы и оценить их значимость, а также соотнести информационные услуги библиотеки с этими коммуникационными каналами. Особый практический интерес представляет внедрение разработанной ситуационной модели и предложенных автором методик в деятельность архивно-библиотечного отдела АО «ВНИТИ ЭМ». Таким образом, показана теоретическая и практическая возможность применения предлагаемой автором методики и ситуационной модели коммуникационной стратегии.

Несомненная практическая значимость диссертационного исследования заключается в том, что его результаты внедрены в деятельность конкретной научно-технической библиотеки предприятия.

Вместе с тем возникает несколько вопросов, ответы на которые не нашли отражения в тексте автореферата: осталось неясным, удалось ли автору выявить причины невостребованности информационных услуг научно-технической библиотек, а также какие каналы автор считает наиболее перспективными для научно-технических библиотек в современных условиях.

Возможно ответы на эти вопросы есть в диссертационном исследовании, но не нашли отражения в автореферате.

Высказанные замечания не снижают общей положительной оценки диссертационного исследования, проведенного И.Е.Парамоновой.

Диссертация И.Е.Парамоновой «Информационно-коммуникационная среда предприятия как канал продвижения услуг научно-технической библиотеки» является самостоятельным исследованием проблемы, имеющей важное практическое и методологическое значение, выполнена на современном научном уровне, представляет собой оригинальную научно-исследовательскую работу и вносит существенный вклад в практику научно-технических библиотек. Объем проведенных исследований, их новизна, уровень и количество публикаций автора свидетельствует о том, что работа удовлетворяет требованиям, предъявляемым ВАК РФ к кандидатским диссертациям, а ее автор – Парамонова И.Е.. заслуживает присвоения ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 05.25.03 «Библиотековедение, библиографоведение и книговедение».

Заместитель директора

Федерального государственного бюджетного
научного учреждения

«Центральная научная сельскохозяйственная библиотека»
канд. пед. наук

05.11.2020

Пирумова Л.Н.

Подпись Пирумовой Л.Н. заверяю

Начальник Отдела кадров ЦНСХБ

Лерсичина Г.Н.

Пирумова Лидия Николаевна, кандидат педагогических наук, заместитель директора по научной работе Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Центральная научная сельскохозяйственная библиотека», 107140 Москва, Орликов пер., д.3Б, тел.8(495)926-7724; pln@cnshb.ru