

Отзыв
**на автореферат Коврикова Романа Валериевича по диссертации «Иновационные
формы работы с посетителями в музеях-заповедниках», представленной на
соискание ученой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.03 –
Музееведение, консервация и реставрация историко-культурных объектов**

Диссертация Коврикова Р.В. посвящена актуальной проблеме изучения инновационных форм музейной коммуникации в современных музеях-заповедниках России. Недостаточная степень разработанности поднимаемых вопросов, а также их востребованность музеиними практиками в современной социокультурной ситуации предопределили научную новизну данной диссертации.

Актуальность темы диссертационного исследования не вызывает сомнений, поскольку в современной отечественной музеологической теории особенно остро стоят вопросы соответствия музейной институции ожиданиям и потребностям современного посетителя: администрация многих музеев балансирует на тонкой грани между исповеданием традиционной музейной миссии и досуговыми компонентами. Именно поэтому тема диссертации отвечает требованиям времени. Диссертант уверенно обосновывает важность внедрения современным форм взаимодействия с посетителями, адаптацию бизнес-инструментария в музейную практику, апеллирует к западному опыту.

Автор диссертации опирается на широкий круг источников, обобщающий как классическое музееведение (западное и отечественное), так и современные экспериментальные труды практической музеологии. Ценным представляется введение соискателем в научный оборот большого пласта внутренних музейных документов из собственной практической деятельности музея-заповедника «Петергоф», опыт которого – бесспорно – востребован в других российских музеях-заповедниках. На основе анализа источников базы, представленного в автореферате диссертации, Р.В. Ковриков актуализирует поставленную исследовательскую проблему в двух ракурсах: во-первых, автор подчеркивает необходимость проработки современных механизмов взаимодействия музея и аудитории, во-вторых, заявляет самобытность форм музейной коммуникации для музеев-заповедников. Настоящее диссертационное исследование позволяет в определенной степени восполнить данные пробелы.

Следует отметить внимательное отношение соискателя к существующим современным исследованиям по вопросам управления музеем, по взаимодействию музея и посетителей, а также корректную адаптацию бизнес-инструментария в музейные контексты. Это обусловило выбор комплексной методологии исследования. Автор диссертации умело привлекает исследовательские методы культурологической науки, а также смежных гуманитарных наук.

Выигрышной представляется объемная и емкая практическая часть исследования, базирующаяся на опыте автора решения практических вопросов по взаимодействию с аудиторией музея-заповедника, планирования деятельности имиджевого для Санкт-Петербурга музея-заповедника в условиях овертуризма. Очень чутко выявлены проблемные точки музейной практики, аргументировано предложены пути решения. Смоделированная Р.В. Ковриковым идеальная модель непрерывного сопровождения посетителя при посещении музея-заповедника представляется



жизнеспособной и эффективной, и представляет большой интерес для реализации на практике.

Также необходимо отметить строгость и жесткую логику изложения автором своих выводов и определений, продуманность понятий, ряд из которых переосмыслен авторами с учетом современных реалий. В автореферате отражены основные теоретические положения диссертации, четко сформулированы объект и предмет исследования, указаны источники, а также представлены выводы, соответствующие целям и задачам работы. Обращает на себя внимание ясность и легкость научного языка автора, определенность операциональных понятий, уместность использования специальной лексики.

Отраженная в автореферате концептуальная основа исследования, аргументированность выводов, а также обширный эмпирический материал позволяют говорить о теоретической и практической значимости работы, результаты которой могут послужить основой для оптимизации деятельности отечественных музеев-заповедников, для внедрения в музейную практику широкого спектра инновационных форм музейной коммуникации, четко выстроить систему взаимодействия как с посетителями, так и с управляющими органами, спонсорами, друзьями музеев. Выявленные теоретические новации будут востребованы в педагогическом процессе в Высшей школе.

Автореферат диссертации Р.В. Коврикова позволяет заключить, что к защите представлено самостоятельное, достаточно серьезное научное исследование, отвечающее требованиям актуальности, новизны и практической значимости, предъявляемым к кандидатским диссертациям. Это говорит о научной добросовестности и профессиональной подготовленности автора как исследователя. Основные положения диссертации отражены в публикациях, представленных в авторитетных научных изданиях. Автор представленной работы заслуживает присвоения ему искомой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.03 – Музееведение, консервация и реставрация историко-культурных объектов.

Доктор культурологии,
к. искусствоведения,
доцент кафедры музейного дела
и охраны памятников
Института философии СПбГУ

Бирюкова М.В.

199034, г. Санкт-Петербург,
Менделеевская линия д. 5, комн. 146.
Телефон: 328-94-21, доб.: 1858
museum@philosophy.spbu.ru

Личную подпись Бирюковой М.В. заверяю

Инспектор по кадрам *Немченко Т.С.* 01.07.2021

Документ подготовлен по личной инициативе. Текст документа размещен в открытом доступе на сайте СПбГУ по адресу <http://spbu.ru/science/expert.html>