

Печникова Анна Юрьевна
студентка II курса кафедры академического хора СПбГИК
pechnikova654@gmail.com
Научный руководитель:
доцент Жукова Елена Юрьевна

Инновационные процессы в организации деятельности хорового коллектива

1. Жизнь хорового искусства в современном мире.

На рубеже XX-XXI веков условия существования хорового исполнительства кардинально трансформировались, что связано с социальными, культурными, экономическими и научно-техническими переменами в обществе. Искусство - отражение общества, а потому стремительно меняющийся мир оказал и продолжает оказывать влияние и на хоровое исполнительство. Современная система профессионального хорового образования все еще следует традициям разностороннего воспитания и обучения, сложившимся в советское время.

Сегодня для успешной исполнительской деятельности хоровому коллективу мало иметь в руководителях высококвалифицированного дирижера и музыканта, не менее важно грамотное и активное позиционирование и продвижение деятельности коллектива. И руководителю, и артистам сегодня приходится учиться новому, а иногда и переучиваться.

В современном хоровом исполнительстве наблюдаются несколько общих тенденций:

1. Камерность. Обладающие мощью звучания и большими техническими возможностями большие составы сегодня не удобны для гастрольной деятельности и невыгодны в материальном содержании. Сегодня мы все чаще видим разного рода камерные коллективы: от академических камерных хоров из 30-40 человек до маленьких вокальных ансамблей, исполняющих самобытную музыку в самых разных жанрах или клиросных трио, квартетов или квинтетов (к счастью, духовная хоровая музыка сегодня вызывает большой интерес у публики).

2. Эkleктичность.

Сегодня мы все чаще слышим все более и более смелые музыкальные эксперименты. Смешиваются жанры, вокальные манеры, стили — все, что угодно, на что способна творческая фантазия композиторов и исполнителей.

Отход от условностей, стирание границ между жанрами - сегодня в искусстве можно практически все.

3. Самобытность. Все больше коллективов делает выбор в пользу современной новаторской музыки вместо классического традиционно исполняемого коллективами репертуара.

Появляются новые, буквально «вчера» родившиеся жанры (инсталляции, хэппенинг, перформанс и др.) и новаторские приемы исполнительства — эксперименты с расстановкой хора, театрализация, смешение с другими жанрами — кино, театром и т.д.

4. SMM-продвижение с помощью средств мультимедиа и цифровизация искусства.

Продвижение коллектива или исполнителя в наше время просто невозможно без использования интернета, социальных сетей и средств мультимедиа. Все это дает возможность артистам для развития — запись альбомов, клипов, видеозаписи концертов, реклама в социальных сетях, на сайтах, на телевидении или радио. Сайт, социальные сети являются средством не только продвижения, но и привлечения в хор кадров и/или певцов-любителей.

Новые условия хоровой жизни связаны с развитием информационных технологий и сети интернет.

В такие условия хоровое исполнительство поставила внезапно обрушившаяся на весь мир пандемия коронавируса. Но вынужденная практика виртуального музицирования показала, что на данный момент концертная и репетиционная деятельность онлайн хотя и возможна, но пока еще технически несовершенна

Сегодняшние реалии таковы, что для успеха одного таланта и профессионализма мало, необходимо идти в ногу со временем и использовать современные средства для продвижения. Все больше коллективов делает выбор в пользу коммерческой успешности исполняемого материала, то есть делает акцент на легкий развлекательный репертуар, востребованный у публики, использует при этом всевозможные средства мультимедиа, и в первую очередь это

конечно же интернет и социальные сети. Такие платформы как Инстаграм, Вконтакте, Фейсбук активно развиваются в последние годы уже не просто для неформального общения, как изначально они были задуманы, а все больше для бизнеса и продвижения товаров, услуг и личных брендов. Хоровой коллектив — не исключение.

Потому еще одна функция современного дирижера — не только быть непосредственно дирижером, но и маркетологом, организатором и управленцем коллектива по всем вопросам, либо доверить эту функцию профессионалу.

Тенденция к продвижению коллектива посредством новых технологий преобладает в крупных городах (Санкт-Петербург- Государственная академическая капелла под руководством В.Чернушенко; Концертный хор Санкт-Петербурга (бывшее название — камерный хор Смольного Собора) и Москва- Московский академический камерный хор под управлением В.Минина; Государственная академическая капелла им. А.А.Юрлова). В регионах же руководство придерживается более консервативной модели, а это значит, что для молодого поколения, живущего в интернете, хоровое искусство региона остается далеким, а основная публика на хоровых концертах - люди более старшего поколения.

Список литературы:

1. Тараканов Б., Федоров А. Хор вам в помощь, или занимательное хороведение. М: Российский государственный гуманитарный университет, 2019.

Электронные ресурсы:

Сайт <https://muzlifemagazine.ru/khorovoe-penie-nepodvlastno-pandemii/>

Сайт <http://choir-capella.ru>

Сайт <http://choir.ru>

Сайт <https://capella-spb.ru>