

Цыбулина Мария Валерьевна,

студент БИФ/БО118-3,

Румановская Анна Сергеевна,

студент БИФ/БО118-3,

Социальные сети как инструмент взаимодействия библиотеки и общества

Информационное общество существенно трансформирует роль библиотек как институтов, призванных к удовлетворению информационных потребностей как отдельных граждан, так и всего населения. Отечественные и зарубежные библиотеки разных видов определяют новые пути взаимодействия с различными сегментами общества и внедряют инновации во многие направления библиотечно-информационной деятельности.

В условиях пандемии социальные медиа и работа в них закономерно рассматриваются библиотечными специалистами как важнейший инструмент организации эффективного взаимодействия библиотеки и общества. Социальные медиа являются для библиотек многоцелевой платформой. Они помогают изучить аудиторию, спрос на библиотечные услуги и продукты, оперативно получить обратную связь: пользователи могут делиться своим мнением, опытом и знаниями, предлагать рекомендации по улучшению работы библиотеки, сопровождать виртуальное общение видео, фото, музыкой и др.

Открытие представительства в социальных медиа даёт библиотеке целый ряд преимуществ:

- появляется возможность заявить о библиотеке как социальном институте масштабной по охвату аудитории;
- привлекать внимание к библиотеке группы населения, различающиеся социально-демографическими признаками и географией проживания;

– своевременно сообщать большой аудитории о вновь приобретенных информационных ресурсах, продуктах, услугах библиотеки, реализуемых ею программах и проектах информационного, образовательного, просветительского характера и др.;

– оперативно выявлять динамику информационных потребностей пользователей, их предпочтения и ожидания от библиотеки на основе регулярного проведения он-лайн мониторинга;

— рекламировать деятельность библиотеки, формируя её положительный имидж.

Целью нашего исследования стали изучение и анализ деятельности отечественных и зарубежных библиотек в социальных сетях «Instagram», «Facebook» и «ВКонтакте».

В ходе первого этапа исследования был проведен отбор аккаунтов в социальных сетях «Instagram», «Facebook» и «ВКонтакте» при помощи ключевого слова «библиотека». Далее использовался расширенный поиск по дополнительным ключевым словам «сообщество», «библиотека», «Россия». Следующим этапом стал анализ полученных результатов и ранжирование библиотек по наибольшему количеству подписчиков. Это позволило определить самые крупные отечественные и зарубежные библиотеки, отраженные в каждой из изучаемых нами социальных сетей. Среди них отечественные: Российская национальная библиотека, Российская государственная библиотека, Центральная городская публичная библиотека им. В.В. Маяковского, Библиотека Гоголя, Библиотека им. Ф.М. Достоевского и зарубежные: Библиотека Конгресса, Нью-Йоркская публичная библиотека, Британская библиотека, Национальная библиотека Австралии, Государственная библиотека Виктории. После этого был проведен анализ выявленных нами самых крупных библиотек по следующим критериям: количество публикаций, количество подписчиков, тематика постов и характер информации для пользователей, инструменты продвижения чтения и библиотеки. Среди них отечественные: Российская

государственная библиотека, Центральная городская публичная библиотека им. В.В. Маяковского, Библиотека Гоголя и зарубежные: Библиотека Конгресса, Нью-Йоркская публичная библиотека, Британская библиотека. Заключительным этапом исследования стали разработанные нами рекомендации о наиболее перспективных путях организации взаимодействия библиотеки и общества в социальных сетях.

Таким образом, проведенное исследование показало, что российские и зарубежные библиотеки используют медиаресурсы при реализации всех направлений деятельности, создавая актуальный и интересующий пользователей текстовый и визуальный контент.