

**Рымарева Мария Сергеевна,
Лукьянова Анастасия Алексеевна**
студенты гр. БИФ/БО111-2

**Продвижение чтения библиотеками в период пандемии:
опыт России, Финляндии и Японии**

Коронавирусная инфекция COVID-19 привнесла большие изменения в жизнь людей и работу образовательных и культурных организаций. Эти изменения затронули и деятельность библиотек, а особенно продвижение чтения. Для анализа были выбраны страны, отличающиеся высоким уровнем библиотечного обслуживания: Финляндия, Япония и Россия.

Россия. В период самоизоляции, сотрудники продолжали осуществлять главную функцию библиотек — удовлетворение информационных потребностей общества. Многие библиотеки открыли удалённый (домашний) доступ к своим электронным ресурсам. Также на различных площадках публиковались онлайн-лекции, проводимые библиотеками в дистанционном формате. Проводились и видеointервью с писателями, представителями науки или экспертами в конкретных областях, используя технологии дистанционного общения. Многие из библиотек создали специализированные каналы и аккаунты в социальных сетях и на видео-хостингах для публикации видео, где писатели или библиотекари читают вслух («громкие чтения»). Некоторые библиотеки создавали мини-постановки по книге. Также пользователи библиотек имели возможность посещать экскурсии благодаря дистанционным технологиям.

Финляндия. Важными задачами финских библиотек во время закрытия стали предоставление библиотечных и информационных услуг дистанционно и продвижение и поддержка чтения. Библиотечной сетью Центральной Финляндии Keski-Kirjastot были организованы онлайн-клубы по чтению. Городская библиотека г. Турку организовала утренние прямые эфиры в Instagram Live. Консорциум публичных библиотек Финляндии

помог библиотекам организовать онлайн-чтения, а также продвигать различную литературу. Городская библиотека Хельсинки вела регулярные прямые трансляции с приглашёнными писателями. Также в Финляндии вырос спрос на электронные книги.

Япония. Библиотеки Японии ставят одной из своих целей продвижение чтения, привлечение и удержание читателей, в период пандемии 2020 года они старались для этого внедрять новые технологии. Популярность среди пользователей получили электронные книги. Работала доставка книг: читатели заказывали онлайн нужную им книгу в библиотеке, и сотрудники высылали её почтовыми отправлениями. Библиотеки Японии размещали на своих сайтах видеоролики, где сотрудники читали книги вслух для маленьких читателей. Многие библиотеки также выкладывали записи собственных любительских спектаклей. Популярность получили и мультфильмы, создававшиеся библиотекарями по мотивам литературных произведений. Некоторые библиотеки стали предоставлять свои услуги на открытом воздухе.

Сравнение. В трёх странах с самого начала были использованы и технологии дистанционной работы. Большой популярностью у читателей пользуются громкие чтения или сторитаймы, доставка книг, интервью в дистанционном формате. Что касается уникальных технологий, в России ими стали онлайн мастер-классы. В Финляндии – онлайн-встречи с читателями библиотеки и подобные собрания литературных клубов. А Япония смогла организовать деятельность библиотеки за пределами её стен.

Перспективы. Если говорить о перспективах использования в библиотеках дистанционных форматов, стоит отметить различные лекции и встречи в видеоформате, а также онлайн-встречи с писателями. Перспективными являются онлайн-чтения вслух, спектакли, и мастер-классы в онлайн-формате. Представляют интерес и библиотеки на открытом воздухе.

Таким образом, библиотеки трёх стран смогли организовать свою деятельность в период пандемии и продолжали успешно продвигать чтение. Некоторые мероприятия оказались универсальными для организации и в Японии, и в Финляндии, и в России. Отдельного внимания стоят форматы, ставшие уникальными для той или иной страны. Есть возможность интегрировать данные технологии в деятельность библиотек других стран.