

**Михальченко Мария Николаевна,**  
*студент гр. БИФ/БО113-4*

## **Современные способы создания и распространения информации онлайн в общедоступных библиотеках**

Феномен новых медиа. Определение, отличия новых медиа от традиционных СМИ. Сетевые медиа – понятие, основные характеристики. Социальные медиа – понятие, основные характеристики.

«Библиотека имеет в том числе и аккумулирующую функцию - формирует, накапливает, систематизирует и хранит библиотечно-информационные ресурсы. В современных условиях, в мире Интернет-общения становится важным аккумулировать людей, предоставлять возможность собираться, обсуждать, обучаться, обмениваться опытом, развиваться свои способности». Особенное значение все это приобретает в период пандемии.

Под методами массовой работы с читателями «понимаются способы воздействия, пути достижения цели деятельности в зависимости от особенностей характера аудитории пользователей, коммуникации, восприятия информации и других факторов».

В современных условиях организация библиотекой досуга - это прежде всего проведение различных мероприятий: квестов, лекций, мастер-классов и т. д. Дистанционные формы – подкаст, Telegram-канал, чат-бот, онлайн-квест, виртуальный флешмоб, виртуальная выставка и др.

Онлайн-мероприятия в общедоступной библиотеке: востребованность в период самоизоляции (на примере Колпинской ЦБС). Примеры новых мероприятий – виртуальный косплей на тему научной фантастики (фэндом), онлайн-квест (комната, в которой находятся предметы из произведений литературы), создание сквозного персонажа для всех социальных сетей библиотеки и др.