

Н. Н. Волкова

Как феномен социальных медиа и цифровой контент меняют философию и технологию продвижения книги и чтения в библиотечной практике

Предпринята попытка ответить на актуальный вопрос: как в условиях виртуального медийного пространства меняется одна из фундаментальных функций библиотеки — продвижение книги, сопровождение чтения. Как меняется контент, способы и формы его представления в обстоятельствах, когда читатель это — интернет-пользователь, а практика чтения становится практикой потребления информации в цифровом виде. Рассматриваются успешные кейсы, технологические и методологические решения и подходы.

Ключевые слова: цифровизация, социальные медиа, контент, чтение в цифровую эпоху.

Natalia N. Volkova

How the phenomenon of social media and digital content are changing the philosophy and technology of promoting reading books in library practice

An attempt was made to answer an urgent question: how, in the context of virtual media space, one of the fundamental functions of the library is changing - book promotion, reading support. How does the content, methods and forms of its provision change in circumstances where the reader is an Internet user, and the practice of reading becomes the practice of consuming information in digital form. Successful cases, technological and methodological solutions and approaches are considered.

Keywords: digitalization, social media, content, reading in the digital age.