

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Парамоновой Ирины Евгеньевны
«Информационно-коммуникационная среда предприятия
как канал продвижения услуг научно-технической библиотеки», представленной
на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности
05.25.03 «Библиотековедение, библиографоведение и книговедение»**

Работа И. Е. Парамоновой посвящена актуальной теме – многоаспектному изучению возможностей информационно-коммуникационной среды предприятия для продвижения ресурсов и услуг научно-технической библиотеки и разработке научно обоснованной универсальной коммуникационной стратегии научно-технических библиотек в условиях этой среды. На современном этапе цифровизации экономики, связанном с динамичным внедрением инновационных стратегий, в условиях роста объемов информации и повышения интенсивности информационных потоков, организация информационного обслуживания специалистов с использованием современных каналов коммуникации становится залогом обеспечения эффективности деятельности и конкурентоспособности предприятий.

Цель исследования состоит в обосновании статуса научно-технической библиотеки как субъекта информационно-коммуникационной среды предприятия.

Положительным моментом исследования, несомненно, является глубокое изучение автором теоретического и эмпирического материала по обозначенной проблеме. Проведенный анализ литературы позволил диссертанту сделать вывод о том, что имеющиеся публикации не дают целостного представления об организации информационного обслуживания научно-производственной сферы на современном этапе; недостаточно изучены факторы, влияющие на деятельность современных библиотек предприятий; не выделены проблемы, связанные с востребованностью продуктов и услуг, предоставляемых научно-технические библиотеки. Это обстоятельство дало основания диссертанту для изучения возможностей современной информационно-коммуникационной среды предприятия для продвижения услуг научно-технической библиотеки и разработки научно обоснованной коммуникационной стратегии НТБ в условиях этой среды.

Следует отметить многоаспектность подходов автора к теме исследования, обеспечивающих соблюдение принципа единства теории и практики, а также принципа объективности при оценке и интерпретации фактов и явлений, составляющих существо темы исследования.

Комплекс взаимосвязанных теоретических и эмпирических методов позволили автору целостно и всесторонне изучить объект и предмет исследования; выявить каналы коммуникации, используемые библиотеками предприятий; предложить методику выбора каналов продвижения услуг на основе комплекса инструментов (матриц); разработать и апробировать модель коммуникационной стратегии с использованием современных каналов коммуникации.

Материалы диссертационного исследования И. Е. Парамоновой прошли апробацию на научно-практических конференциях различного уровня и в научных публикациях, что подтверждает практическую ценность рецензируемой работы.

Однако, в качестве замечания, можно высказать сожаление о том, что в контексте рассмотрения партнерского сотрудничества библиотек предприятия с внешней информационно-коммуникационной средой, автором не освещены потенциальные возможности взаимодействия научно-технических библиотек; и,

вместе с тем, автор констатировал существование проблемы профессиональной изоляции (с. 16).

Автором не выделены каналы избирательного распространения информации нового поколения. В числе библиотечно-информационных услуг, предоставляемых научно-техническими библиотеками, диссертантом упомянута услуга информирования о новых поступлениях (с. 19), тогда как функциональный диапазон современных ИРИ-сервисов значительно шире.

Следует отметить и некоторые недостатки в решении задачи формирования понятийно-терминологического аппарата и его использования. Так, в работе предложена трактовка продвижения информационных продуктов и услуг как процесс их доведения непосредственно до конечного пользователя (потребителя) в удобной для него форме и с использованием тех каналов, которые гарантируют их получение» (с. 16). Вместе с тем, в научной литературе сложилось устойчивое представление о продвижении как составляющей маркетинговой деятельности, комплексе мероприятий, связанных с рекламированием продуктов и услуг посредством информирования потенциальных и существующих потребителей (пользователей) (с.13).

Высказанные замечания ни в коем случае не снижают актуальности исследования.

Диссертантом выполнено самостоятельное научно-квалификационное исследование. Опубликованные автором работы полностью отражают содержание диссертации. Автореферат диссертации позволяет получить представление о поднятых в настоящем исследовании проблемах, отражает методологию и логику исследования.

Работа соответствует требованиям к кандидатским диссертациям, предъявляемым ВАК, а ее автор заслуживает присуждения искомой степени кандидата педагогических наук по специальности 05.25.03 – «Библиотековедение, библиографоведение и книговедение».

Ведущий научный сотрудник
Центра по исследованию
проблем развития библиотек
в информационном обществе
Российской государственной библиотеки
кандидат педагогических наук

Марина Юрьевна Нещерет

10.11.2020 г.

ФГБУ «Российская государственная библиотека»
119019, Москва, ул. Воздвиженка, 3/5
Эл. адрес: NeshcheretMY@rsl.ru
Тел.: +7 499 557 04 70 (раб.); +7 905 713 72 02 (моб.)

Подпись М. Ю. Нещерет удостоверяю
Ученый секретарь
Российской Государственной библиотеки

М. Ю. Нещерет

