

1. Социально-культурная деятельность в духовной жизни общества
2. Характеристики социально-культурной ситуации в современной России
3. Социально-культурная деятельность и массовая культура
4. Социально-культурная деятельность и становление гражданского общества в России
5. Социально-культурная деятельность в условиях глобализации
6. Сравнительный анализ систем организации досуга и социально-культурной деятельности в России, Западной Европе, США, Японии и Китае
7. Фундаментальные исследования в теории, методике и организации СКД на рубеже XX и XIX веков
8. Ведущие области прикладной и педагогической культурологии
9. Прикладная культурология как средство научного обеспечения культурной политики и социально-культурной деятельности
10. Анализ сложившихся концепций досуга
11. Культурная жизнь как поле взаимодействия субкультур
12. Педагогическая культурология как область научного знания и социальной практики
13. Методологические и методические основы организации социально-культурной деятельности
14. Педагогическая культурология в деятельности учреждений социокультурной сферы
15. Специалист социально-культурной деятельности и система его формирования
16. Основы профиограммы специалиста СКД. Общекультурные и профессиональные компетенции специалистов социально-культурной сферы
17. Ведущие сферы реализации культуротворческого потенциала человека
18. Досуг как качество жизни. Повышение досуговой квалификации людей как проблема современности
19. Педагогическая культурология семейного досуга
20. Педагогика сотворчества как основа методики организации СКД
21. Система дополнительного образования детей и молодежи: проблемы и перспективы
22. Социально-культурная деятельность в корпоративных профессиональных сообществах
23. Корпоративный досуг как структурообразующий элемент общественного бытия и способ участия в жизни общества
24. Генезис корпоративного досуга. Современные тенденции организации корпоративного досуга в России и за рубежом
25. Социально-культурная работа с людьми пожилого возраста
26. Социально-педагогические механизмы включения людей третьего возраста в мир культуры и социально-культурное творчество: зарубежный и отечественный опыт
27. Особенности маркетинга в социально-культурной сфере
28. Нормативно-правовое обеспечение социально-культурной деятельности
29. Методологические характеристики социально-культурного исследования
30. Теория социально-культурной деятельности как методологическая база исследования
31. Характеристика научных подходов к исследованию социально-культурной деятельности
32. Цели и задачи научного исследования социально-культурной деятельности. Объект и предмет научного исследования социально-культурной деятельности. Системный анализ объекта исследования
33. Исследовательская программа как логическая структура организации научно-исследовательской деятельности в социально-культурной сфере
34. Методика организации и проведения опытно-экспериментального исследования в социально-культурной сфере
35. Требования к разработке критериального аппарата научного исследования в социально-культурной сфере
36. Соотношение понятий: проектирование, прогнозирование, моделирование. Программа и проект как результаты проектной деятельности.
37. Этапы социально-педагогического проектирования и их характеристика.
38. Формирование «ценностной» парадигмы
39. Неогуманизм в конце XX - начале XXI в.
40. Духовные ценности современного общества.
41. Глобализация: политический, экономический, культурный и духовно-нравственный аспекты.
42. Аксиологический подход в научном исследовании социально-культурной деятельности.