

ОТЗЫВ
на автореферат Коврикова Романа Валериевича
по диссертации «Инновационные формы работы с посетителями в музеях-заповедниках», представленной на соискание ученой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.03 – Музееведение, консервация и реставрация историко-культурных объектов

Диссертация Романа Валерьевича посвящена актуальным проблемам взаимодействия музеев-заповедников с посетителями, важнейшей целевой аудиторией музеев (наряду с нормативной, функциональной и диффузной группами). Актуальность темы исследования не вызывает сомнений, поскольку, находясь в контексте глобальных культурных трансформаций музеи нуждаются в повышении эффективности и совершенствовании инструментов менеджмента.

Представленный автореферат освещает основную проблематику диссертационного исследования, автор опирается на широкий круг источников по истории и теории музейного дела, по вопросам музейного менеджмента. Структурированный обзор научной литературы позволяет составить положительное мнение о критическом мышлении диссертанта, оценить объемы изученных источников и литературы. Необычайно важным представляется такой круг источников как внутренняя музейная документация, проекты, статистические данные, подвергнутые Р.В. Ковриковым культурологическому анализу.

В автореферате отражены основные теоретические положения диссертации, четко сформулированы объект и предмет, цель и задачи исследования. Выводы и положения, выносимые на защиту, полностью соответствуют поставленным задачам и несут несомненную научную новизну. Также необходимо отметить строгость и жесткую логику изложения автором своих выводов и определений, продуманность понятий. Работа в целом отражает глубоко заинтересованную личную позицию Р.В. Коврикова, на практике знающего проблематику музея-заповедника, специфику его управления.

Научная новизна диссертационной работы состоит в представленном соискателем музееологическом осмыслении феномена «музей-заповедник»: в данном исследовании впервые вводится в научный оборот новая классификация музеев-заповедников по модели управления и на ее основании предлагается новая трактовка самого феномена «музей-заповедник». Такая акцентуация терминологии позволила автору убедительно представить инновационные формы взаимодействия музея и посетителей, заявленные в заглавии диссертации. Выявленные формы убедительны и в достаточной мере отражают реальность современной музейной практики.

Обращает на себя внимание ясность и легкость научного языка автора, определенность операциональных понятий, уместность использования специальной лексики. Отраженная в автореферате концептуальная основа исследования, аргументированность выводов, а также обширный фактологический материал позволяют говорить о теоретической и практической значимости работы, результаты которой могут послужить основой для дальнейших исследований в области музееологии, музейного менеджмента, теоретического осмысления концепции музейного бренда, а также, очевидно, будут востребованы в практической деятельности отечественных музеев-заповедников. Следует отметить вклад



автора в разработку теоретической проблематики, касающейся терминологического аппарата. Так, например, предложенные в данной работе трактовка понятия «музейный маркетинг» и «стратегическое планирование в музее», несомненно, окажутся продуктивными в решении проблем исторической, теоретической и прикладной музеологии.

Автореферат Коврикова Р.В. позволяет заключить, что к защите представлено самостоятельное, достаточно серьезное научное исследование, отвечающее требованиям актуальности, новизны и практической значимости, предъявляемым к кандидатским диссертациям. Это говорит о научной добросовестности и профессиональной подготовленности автора как исследователя.

Считаю, что представленное к защите диссертационное исследование «Инновационные формы работы с посетителями в музеях-заповедниках» соответствует п.п. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор Ковриков Роман Валериевич заслуживает присуждения искомой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.03 – Музееведение, консервация и реставрация историко-культурных объектов.

Доктор культурологии, доцент,
профессор кафедры рекламы
Санкт-Петербургского государственного
университета промышленных
технологий и дизайна
А. М. Алексеев-Апраксин

dekanat_szip@mail.ru
Телефон / факс: +7 (812) 315-91-32
Адрес: Джамбула пер., д. 13

Подпись руки Алексеева-Апраксина А.М. – удостоверяю

Директор ВШПМ СПбГУ ИТМО / И.Б. Лушова
должность подпись ФИО

