

	<p align="center">Министерство культуры Российской Федерации</p>
	<p align="center">Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»</p>
	<p align="center">Аннотация рабочей программы дисциплины «Массовая культура в современном обществе»</p>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Массовая культура в современном обществе»

Направление: 53.03.01 Музыкальное искусство эстрады

Направленность: Инструменты эстрадного оркестра

Кафедра: музыкознания и музыкально-прикладного искусства

Зав. кафедрой: Е. Л. Рыбакова

Исполнено: М.Г. Рыбакова

Факультет: Музыкального искусства эстрады

Форма обучения: заочная

Объем в зач. ед.: 4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Санкт-Петербург

2019

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 2 из 2
АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Массовая культура в современном обществе»	Версия:	1

Дисциплина «Массовая культура в современном обществе» посвящена подготовке высококвалифицированных специалистов в области музыкального искусства эстрады, разбирающихся в вопросах массовой культуры России, США и европейских стран, обладающих знаниями об истории и теории массовой культуры, способных свободно ориентироваться в современных проявлениях этого общественного явления.

Курс предполагает конкретизацию самого термина «массовая культура», определение места массовой культуры в современной художественной сфере, представление массовой культуры как одной из основ современного гуманитарного знания, позволяющей людям разных профессий, национальностей и вероисповеданий понимать друг друга.

Особое внимание уделяется систематизации содержащихся в обыденном сознании знаний о массовой культуре и возможности дать ориентации будущим профессионалам-музыкантам для дальнейшей разработки проблем массовой культуры.

Перечень планируемых результатов освоения по дисциплине: ОПК-5.

Темы занятий:

1. Введение в курс
2. Массовая культура России
3. Массовая культура США
4. Литература в современной массовой культуре
5. Виды массового искусства. Роль видов и жанров в современной художественной культуре
6. Искусство кино
7. Реклама как новый вид массовой культуры
8. Телевидение, радио, СМИ

Образовательные технологии:

- Информационные технологии (лекционные занятия, сопровождаемые презентационными программами, аудио и видео материалами).
- Интерактивные технологии (семинары с элементами дискуссии).
- Художественно-творческие занятия.

Согласовано:
Начальник
учебно-методического управления



А.Н. Миронова