

	<p align="center"><b>Министерство культуры Российской Федерации</b></p>
	<p align="center"><b>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»</b></p>
	<p align="center"><b>Аннотация рабочей программы дисциплины «Анализ новостной и рекламной информации»</b></p>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «АНАЛИЗ НОВОСТНОЙ И РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ»

- Направление:** 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность
- Направленность:** Анализ информации в книжном деле, искусстве и бизнесе
- Кафедра:** Документоведения и информационной аналитики
- Зав. кафедрой:** Эльяшевич Д.А.
- Исполнено:** Александрова О.А.
- Факультет:** Библиотечно-информационный
- Форма обучения:** очная
- Объем в зач. ед.:** 7
- Форма промежуточной аттестации:** Зачет, экзамен

Санкт-Петербург  
2016

Санкт-Петербургский государственный институт культуры	Стр. 2 из 2
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «АНАЛИЗ НОВОСТНОЙ И РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ»</b>	Версия: 1

Дисциплина «**Анализ новостной и рекламной информации**» направлена на овладение технологией мониторинга и информационно-аналитической обработки новостных и рекламных сообщений в соответствии с запросами потребителей информации.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-6.**

**Темы занятий:**

1. Формы представления новостной и рекламной информации.
2. Цели и методика анализа.
3. Сравнительный анализ новостных сообщений.
4. Технология мониторинга новостной информации по запросам пользователей и организаций разного профиля.
5. Интент-анализ рекламных сообщений

**Образовательные технологии:**

- Лекция-визуализация;
- Семинары с элементами дискуссии;
- Презентация результатов научно-исследовательской работы обучающегося;
- Практическое обучение с использованием поисковых систем Интернет.

Согласовано:  
Начальник  
учебно-методического управления



А.Н. Миронова