

ОТЗЫВ
официального оппонента на диссертацию
Назаренко Алексея Николаевича
«Визуальные образы в культурном пространстве современных медиа»,
представленную на соискание ученой степени кандидата культурологии
по специальности 24.00.01 – Теория и история культуры

Диссертационное исследование Алексея Николаевича Назаренко посвящено актуальной проблеме - анализу визуального образа как средства культурной коммуникации в медиапространстве. Достаточно широкое понятие «образ» диссертант ограничивает, акцентируя внимание именно на визуальной природе образа как единице визуальности. Исследование А.Н. Назаренко рассматривает генезис, функции и содержание понятия «визуальный образ» в такой коммуникативной среде как медиапространство, а также проявления визуального образа в пространстве воображаемого. Идея исследовательского разворота к проблемам изучения и интерпретации визуальной культуры в целом и отдельных визуальных образов в частности активно развивается и актуализируется в различных сферах, начиная от истории искусств, культурологии, теории медиа, визуальной антропологии, социологии и заканчивая когнитивными исследованиями и нейрофизиологией зрительного восприятия. Однако сфера исследований визуальных образов, как сформированное направление «визуальных исследований» в современном отечественном дискурсе находится еще в фазе становления. В настоящий период активного выстраивания различных методологий анализа визуальности, актуальность выбранной автором темы кандидатской диссертации не вызывает сомнений.

Цель диссертационной работы А.Н. Назаренко состояла в осуществлении комплексного исследования визуальных образов в культурном пространстве и процессах современной медиакоммуникации. Для достижения этой цели автором данного исследования были решены следующие задачи: исследовано



появление визуального образа в пространстве воображаемого, установлены условия взаимосвязи воображаемого и медиа, проанализированы теоретические подходы к исследованию визуального образа в структуре коммуникации, рассмотрены сущностные и теоретические основания визуального образа как элемента медиакоммуникации, исследованы особенности медиатизации визуальной культуры.

Научная новизна диссертационного исследования А.Н. Назаренко состоит в следующем. Впервые предложено авторское определение визуального образа с позиций синтеза медиатеории и теории воображаемого. Визуальный образ раскрыт в четырех модальностях, позволяющих осмыслить его как часть объективной реальности и как виртуальный медиаобъект, как событие и как воображаемое. Визуальный образ интерпретирован и описан на практических примерах как класс медиаобъектов. В диссертации уточнено и расширено теоретическое описание феномена медиатизации визуальной культуры. Визуальные медиаобразы меняют культуру и коммуникацию привнося в неё свои эпистемические принципы, главные из них: многозначность, динамичность, подвижные структурные связи. Предложены авторские интерпретации малоизученных в рамках культурологических и философских исследований феноменов «постправды» и технологии deepfake.

В своей работе автор опирается на солидную базу как отечественных, так и зарубежных исследований. В работе используется следующий комплекс методов в рамках системном подхода: методы анализа, синтеза, дедукции, диалектики, исторический метод, феноменологическая методология, структурно-семиотический анализ, позволяющие рассмотреть развитие теории образа в философии и культуре от Платона, И. Канта, А. Бергсона, Ю. Хабермас, Н. Лумана, Ж.-П. Сартра, до Р. Барта, Ж. Лакана, Ж. Делеза. Л. Мановича, М. Кастельса, Дж. Т. Митчелла, Н. Мирзоева, Г. Бёма, В. Савчука, Е. Петровской, Н. Суворова, И. Инишева.

К несомненным достоинствам работы можно отнести точность в постановки целей исследования и строгость артикуляции промежуточных

выводов, структурированность общего плана работы. Диссертация состоит из введения, трех глав (по два параграфа в каждой), заключения и списка использованной литературы. Общий объем диссертационной работы составляет 196 страниц.

В первой главе диссертации «Медиа и визуальные образы в культурологических исследованиях» проанализированы и структурированы теоретические подходы к исследованию визуального образа. Определено взаимодействие визуального и концептуального в медиа.

Во второй главе диссертации «Образ в медиа и воображаемом» исследуются появления визуального образа в пространстве воображаемого, фиксируются условия взаимосвязи воображаемого и медиа.

В третьей главе «Статическое и динамические параметры визуальности в пространстве современных медиа» производится всесторонний и актуальный анализ особенностей медиатизации визуальной культуры.

Перечислив положительные стороны, обратим внимание на незначительные, но все же имеющие место недостатки. Например, диссертант, рассуждая о несводимости визуальности к лингвистическим объектам: языку, тексту, письму, пишет об отказе от логоцентристической интерпретации, открывающему возможности для выработки более точных методологий и теорий, позволяющих осмыслить образ в культуре (С.184). При этом специфика автономной «логики образа» остается не до конца раскрыта. Формальным упущением является в этой связи отсутствие в работе более содержательных и дифференцированных ссылок к работам основоположника иконического поворота в культуре Готфриду Бёму (Boehm G. Wie Bilder Sinn erzeugen – Die Macht des Zeigens. Berlin, 2007).

В своем исследовании автор апеллирует к продуктивной стороне воображения в его конструктивности. Однако воображаемое также неразрывно связано и с аффектами. Возможно, было бы уместно дополнить теории воображаемого современной аналитикой аффективности образов (Карен Барад, Джейн Беннет).

Особый интерес вызвала постановка автором проблемы перехода от образа-воображаемого к медиаинтерфейсу (С. 134). Здесь также возникает вопрос о возможности существования медиавоображаемого. Можем ли мы говорить о наличии воображения у нейронных сетей, если рассматривать их как акторов и агентов медиакоммуникации?

Однако приведенные замечания носят дискуссионный характер и не отменяют общей положительной оценки работы, которая выполнена на высоком профессиональном уровне, демонстрирует богатую эрудицию автора, отличное знание вопроса.

А. Н. Назаренко сформулированы обоснованные выводы, имеющие существенное значение для расширения проблемного поля философии культуры, теории образа и медиафилософии. Вклад автора состоит в самостоятельном проведении культурологического исследования визуальных образов, результаты которого могут использоваться как в рамках построения интерпретационных моделей визуальной культуры, так и послужить теоретической базой социокультурного проектирования визуальной медиакоммуникации.

Автореферат коррелирует как с текстом диссертации, так и печатными работами диссертанта, опубликованными в ведущих научных изданиях. Основная цель своего исследования визуального образа в пространстве современной культуры и медиа автором достигнута. Предложены концепты, несомненно обладающие новизной. В целом научно-исследовательская работа, проделанная диссидентом и результат этой работы - написанная диссертация - свидетельствуют о том, что перед нами сложившийся исследователь, готовый и дальше работать в области аналитики визуальной культуры и медиа. Постановка проблемы, логичный план, обоснованность выводов, представляющих реальную новизну в современном культурологическом и медиафилософском дискурсе дают все основания полагать диссертационное исследование состоявшимся и рекомендовать его к защите на диссертационном совете.

Выполненное диссертационное исследование «Визуальные образы в культурном пространстве современных медиа» соответствует требованиям, предъявляемыми Положением о присуждении ученых степеней, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842 к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, содержит решение задач, имеющих значение для культурологии, и полностью соответствует паспорту научной специальности 24.00.01 «Теория и история культуры», а его автор Назаренко Алексей Николаевич, заслуживает присуждения ученой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 – «Теория и история культуры».

Официальный оппонент:

Кандидат философских наук,
доцент кафедры связей с общественностью и рекламы,
Института философии человека
ФГБОУ ВО «Российский государственный
педагогический университет им. А. И. Герцена»

Колесникова Дарья Алексеевна

12.05.2021

Адрес:

197046, Санкт-Петербург,
ул. Малая Посадская, д. 26.
Телефон: +7 (812) 232-31-57
E-mail: daria.ko@gmail.com

