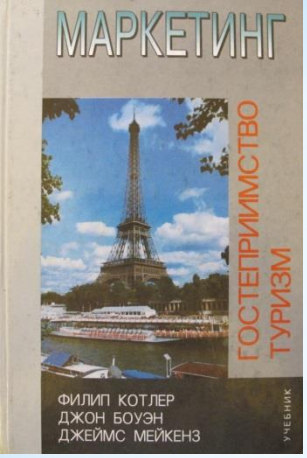
Всемирный день туризма

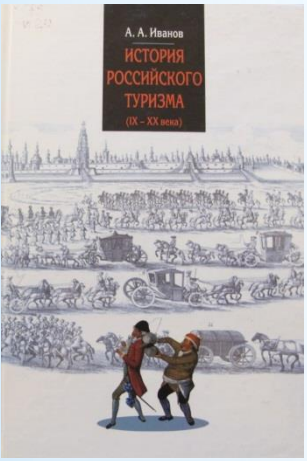
Мир – это книга. И кто не путешествовал по нему – прочитал в ней только одну страницу. (Св. Августин)

Всемирный день туризма учрежден Генеральной ассамблеей Всемирной туристской организации в 1979 году и отмечается ежегодно 27 сентября. В этот день был принят Устав Всемирной туристской организации. Это праздник каждого, кто хоть раз ощутил себя путешественником, выбравшись из каждодневной будничной суеты на берег речки, в лес, в поле или в другие места, которыми так богата наша земля! А для некоторых стран туризм является важным экономическим фактором и даже основной статьей дохода бюджета государства. И, конечно же, это праздник тех, кто непосредственно занят в сфере туристического бизнеса: сотрудников туристических компаний, музейных работников, руководителей и персонала гостиничных комплексов – всех, кто профессионально обеспечивает комфортный и безопасный отдых.



Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство, туризм : пер. с англ. : учебник / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз ; ред. Р.Б. Ноздрева. – Москва : ЮНИТИ, 1998. –787 с.

Имена авторов этой книги известны во многих странах мира. Здесь рассматриваются особенности туристических услуг в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса. Большое внимание уделяется качеству обслуживания, вопросам рекламы, маркетинга и других средств формирования и стимулирования спроса в отраслях гостеприимства и туризма.



Иванов, А. А. История российского туризма (IX–XX вв.) : учеб. пособие / А. А. Иванов. – Москва : Форум, 2011. – 318, [1] с.

В книге подробно рассмотрены основные этапы становления и развития туристско-экскурсионной деятельности в России, как на общегосударственном, так и на региональном уровне. На основе авторской периодизации показана эволюция внутренних и внешних путешествий на разных этапах отечественной истории от Киевской Руси до Советского Союза.

Грицкевич, В. П. История туризма в древности / В. П. Грицкевич ; ред. М. Б. Биржаков ; Нац. акад. туризма, М-во культуры РФ. – Москва ; Санкт-Петербург : Невский Фонд : Герда, 2005. – 326 с.

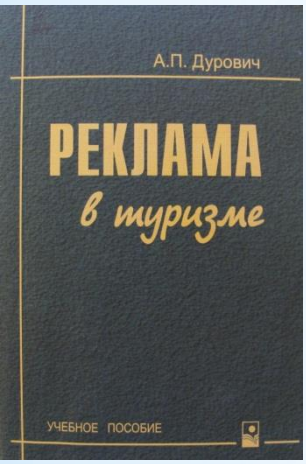
Монография составлена на основе изучения источников истории Древнего Востока и античного мира и представляет собой первое на русском языке систематизированное исследование возникновения прототуризма как элемента культуры древности. Книга освещает элементы древней культуры, многие из которых являются объектами туристского интереса в современности.

Погодина, В. Л. География туризма : учебник : [рек...] / В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова ; Учеб.-метод. об-ние вузов РФ по образованию в обл. произв. менеджмента. – Москва : Инфра М, 2012. – 255 с.

Основными задачами учебника является формирование представлений о мировых туристских ресурсах, изучение туристского потенциала России и других стран и оценка перспективных направлений их использования. Особое место отведено памятникам Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО.

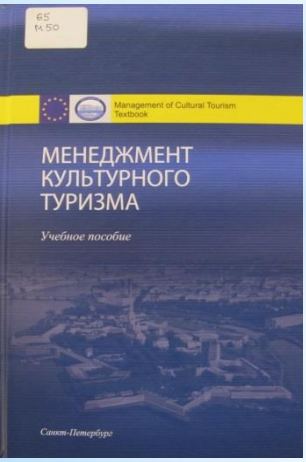
Биржаков, М. Б. Безопасность в туризме : [учеб.-метод. пособие] / М. Б. Биржаков, Н. П. Казаков. – Москва ; Санкт-Петербург : Невский Фонд : Герда, 2008. – 208 с.

В настоящем пособии изложены теоретические основы безопасной деятельности в туризме, показаны факторы природного, техногенного и социального характера, представляющие угрозу при совершении путешествия; психология безопасного туризма; медицинские аспекты безопасности; безопасность экстремального туризма. Книга подготовлена по материалам авторских лекций в ведущих вузах Санкт-Петербурга.



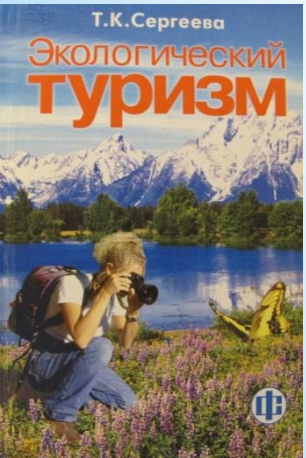
Дурович, А. П. Реклама в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. – 3-е изд., стер. – Москва : Новое знание, 2006. – 253 с.

Туризм сложно представить без рекламы. Она играет важнейшую роль в реализации маркетинговой стратегии туристского предприятия. В условиях развития информационного общества реклама становится уникальным инструментом, устанавливающим и развивающим коммуникации между туристским предприятием и потребителями, посредниками, производителями туристских услуг, государственными организациями.



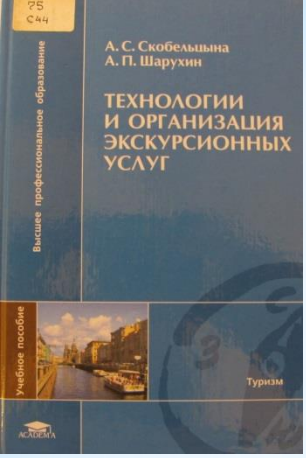
Менеджмент культурного туризма : учеб. пособие для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению "туризм" / СПбГИК, Фак. социально-культур. технологий. Каф. туризма и социально-культур. сервиса ; ред. Г. А. Лескова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург : СПбГИК, 2017. – 291 с.

Учебное пособие, подготовленное професссорско-преподавательским составом кафедры туризма и социально-культурного сервиса Санкт-Петербургского государственного института культуры, представляет собой результат индивидуальных научных исследований. Здесь отражены основные аспекты деятельности в сфере культурного туризма. Мировое культурное наследие представлено как ресурс для организации культурно-познавательных и событийных туров.



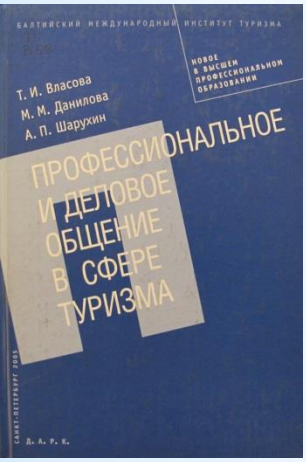
Сергеева, Т. К. Экологический туризм : учебник / Т. К. Сергеева ; Рос. междунар. акад. туризма. – Москва : Финансы и статистика, 2004. – 359 с.

Экологический туризм – одна из наиболее бурно развивающихся отраслей мировой туристской индустрии. Учебник включает сведения об особенностях современной экологической ситуации, об экологических кризисах и их причинах, дает определение экологического туризма. Большое внимание уделено описанию зарубежного опыта, а также рекомендациям организаций, направляющих эту отрасль в мире.



Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учеб. пособие : [рек...] / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин ; Учеб.-метод. об-ние учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма. – Москва : Академия, 2010. – 188 с.

Экскурсионные услуги являются неотъемлемой частью туризма. Книга освещает зарождение экскурсионного дела в России, перспективы его развития, теоретические основы и особенности; раскрывает методики разработки, проведения и подготовки экскурсий. Приведена классификация учреждений, работающих на рынке туристско-экскурсионных услуг.

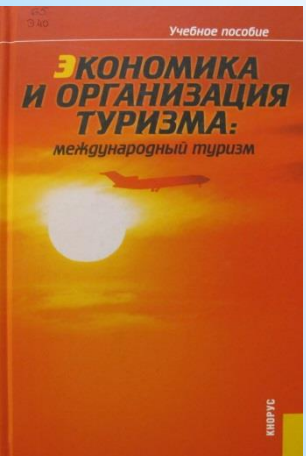


Власова, Т. И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма : учеб. пособие : [доп...] / Т. И. Власова, М.М. Данилова, А. П. Шарухин ; Балт. междунар. ин-т туризма, Учеб.-метод. об-ние по направлениям пед. образования М-ва образования РФ. – Санкт-Петербург : ДАРК, 2005. – 283 с.

В настоящее время индустрия туризма является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей. Профессионально-коммуникативная подготовка является одним из важнейших аспектов в системе обучения сотрудников туристских предприятий. Цель данного пособия состоит в том, чтобы раскрыть психологические механизмы эффективного профессионального и делового общения в сфере туризма.

Родигин, Л. А. Интернет-технологии в туризме : учебник : [рек...] / Л. А. Родигин ; Рос. междунар. акад. туризма. – Москва : Сов. спорт, 2006. – 387 с.

Учебник представляет собой теоретический и практический курс по основам организации коммерческой деятельности туристских фирм с использований возможностей сети Интернет. Здесь рассмотрены различные схемы организации, методики и экономико-материальной модели интернет-коммерции туристских фирм и их сервисного обеспечения, с примерами упражнений для самостоятельного выполнения.



Экономика и организация туризма: международный туризм : учеб. пособие : [доп...] / Учеб.-метод. об-ние вузов РФ по образованию в обл. произв. менеджмента, Моск. акад. турист. и гостинич.-ресторан. бизнеса ; ред.: И. А. Рябова, Ю. В. Забаев, Е. Л. Драчева. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : КноРус, 2010. – 565 с.

В книге рассматривается международный туризм как явление и индустрия, его виды и факторы, влияющие на туристские потоки. Анализируются составляющие: предприятия размещения и питания, транспорт, туроператоры и агенты. Описаны понятия и разновидности туристского рынка и механизмы его регулирования.

* Дополнительная литература:

1. Агамирова, Е. В. Управление персоналом в туризме и гостинично-ресторанном бизнесе : практикум / Е. В. Агамирова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Дашков и Ко, 2008. – 108 с.
2. Баумгартен, Л. В. Управление качеством в туризме. Практикум : учеб. пособие : [рек...] / Л .В. Баумгартен ; Учеб.-метод. центр "Классич. учеб.". – Москва : КноРус, 2008. – 284 с.
3. Вахмистров, В. П. Правовое обеспечение туризма : учеб. пособие : [рек...] / В. П. Вахмистров, С. И. Вахмистрова ; Учеб.-метод. об-ние вузов РФ по образованию в обл. менеджмента, Балт. междунар. ин-т туризма. – Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В.А., 2005. – 286 с.
4. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник : [рек...] / Н. А. Восколович ; Учеб.-метод. центр "Проф. учебник". – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ, 2009. – 207 с.
5. Дехтярь, Г. М. Лицензирование и сертификация в туризме : учеб. пособие : [рек...] / Г. М. Дехтярь ; Учеб.-метод. об-ние вузов РФ по образованию в обл. сервиса. – Москва : Финансы и статистика, 2006. – 256 с.
6. Жуков, А. А. Инновационные аспекты управленческой деятельности на предприятиях сферы туризма / А. А. Жуков, Н. Д. Закорин ; Балт. акад. туризма и предпринимательства. – 2-е изд. – Санкт-Петербург : ДАРК, 2007. – 224 с.
7. Зорин, И. В. Энциклопедия туризма / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов ; Рос. междунар. акад. туризма. – Москва : Финансы и статистика, 2003. – 368 с.
8. Каурова, А. Д. Организация сферы туризма : учеб. пособие : [рек...] / А. Д. Каурова ; СПб. ин-т гостеприимства. – Изд. 3-е, перераб. и доп. – Москва : Герда, 2008. – 368 + CD с.
9. Новиков, В. С. Инновации в туризме : учеб. пособие : [рек...] / В. С. Новиков ; Учеб.-метод. об-ние по образованию в обл. сервиса и туризма. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Академия, 2010. – 208 с.
10. Сапожникова, Е. Н. Страноведение : Теория и методика туристского изучения стран : учеб. пособие : [рек...] / Е. Н. Сапожникова ; Учеб.-метод. об-ние вузов РФ в обл. сервиса. – Москва : Академия, 2004. – 240 с.
11. Семейный туризм: проблемы, инновации, перспективы развития : сб. ст. / СПбГУКИ, Фак. культуры семьи и детства ; науч. ред. Г. А. Лескова. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2012. – 151 с.
12. Скобкин, С. С. Стратегия развития предприятия индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / С. С. Скобкин. – Москва : Магистр : Инфра М, 2010. – 429 с.
13. Солонкина, О. В. Психодиагностика в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. сервиса : [рек...] / О. В. Солонкина, Д. М. Рамендик ; Учеб.-метод. об-ние по образованию в области сервиса. – Москва : Академия, 2004. – 222 с.
14. Ушаков, Д. С. Стратегическое планирование в туризме : учеб. пособие : [рек...] / Д. С. Ушаков ; Нац. акад. туризма. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2007. – 286 с.
15. Федотов, Ю. Н. Спортивно-оздоровительный туризм : учебник : [доп...] : [одобрено] / Ю. Н. Федотов, И. Е. Востоков ; Гос. ком. РФ по физ. культуре и спорту, Федерация спорт. туризма России. – Москва : Сов. спорт, 2002. – 361 с.
16. Харрис, Г. Стимулирование международного туризма в XXI веке / Г. Харрис, К. М. Кац. – Москва : Финансы и статистика, 2000. – 237 с.
17. Христов, Т. Т. Религиозный туризм : учеб. пособие : [рек...] / Т. Т. Христов ; Учеб.-метод. об-ние вузов РФ в обл. сервиса. – Москва : Академия, 2003. – 287 с.