

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Назаренко Алексея Николаевича
«Визуальные образы в культурном пространстве современных медиа»,
представленной на соискание ученой степени кандидата культурологии
по специальности 24.00.01 — теория и история культуры

Тема диссертационного исследования А.Н. Назаренко не вызывает сомнений в её актуальности. Образы и образность издавна играли в жизни человека и человеческой культуре значимую роль, существовали и определенные инстанции производства образов, например, искусство. Но именно в последние годы ситуация принципиально поменялась в связи с развитием новых медиа и инфокоммуникационных технологий. Что есть визуальный образ в современном мире, каковы механизмы его производства и воздействия на человека? В каких понятиях и категориях можно описать онтологию образа как культурного феномена современности? Именно ответу на эти вопросы посвящена диссертация А.Н. Назаренко, чем, на мой взгляд, серьезно продвигает нас в понимании современности и самих себя.

На основании изложенного в автореферате, прежде всего, хочется отметить выверенную логику и последовательность проведенного А.Н. Назаренко исследования, а также фундаментальность подхода автора. Подразделив исследование на три главы, А.Н. Назаренко поступательно переходит от теории медиа и теории образа к анализу бытия образа в современном медиализированном мире. При этом убедительно проработана база источников. Используются не только русскоязычные, но пока не переведенные на русский язык тексты, что позволяет говорить об организации работы с литературой на достаточном для диссертации уровне. Методология диссертации А.Н. Назаренко включает в себя как традиционные для данной исследовательской области подходы и приёмы, так и современные методы и их сочетания, что позволяет глубже проникнуть в исследуемую проблему.

Результаты проведенного исследования обладают существенным научным и практическим значением. Принципиальным является тезис о «субстанциальности образа» (с. 11), его несводимости к языковым играм и эффектам интерпретации. Далее, ярким и убедительным в контексте современной культурологической теории представляется выделение особого класса медиаобъектов, с точки зрения их бытийного статуса не принадлежащих ни только лишь материи, ни только лишь сознанию, и атрибутирование ему современных образов. К достоинствам диссертации также следует отнести анализ отдельных более частных феноменов, ставших содержаниями современного культурного пространства – таких, как «постправда» и deepfake. Данные примеры показывают, что разработанный А.Н. Назаренко подход, учитывающий влияние современных медиа на производство образов,

СПб Институт культуры
Вх. № 3008/24
от «25» 05 20 21 г.

обладает эвристической силой и может быть задействован при исследовании других аспектов современного культурного пространства.

В качестве замечания можно отметить, что несмотря на глубокий анализ медиакоммуникации, сама дефиниция «культурное пространство медиа» упоминается автором нечасто и недостаточно ясно раскрыта. Данное замечание в то же время не снижает значимости самого исследования и его результатов.

В целом, автореферат «Визуальные образы в культурном пространстве современных медиа» позволяет сделать вывод, что диссертационное исследование А.Н. Назаренко выполнено на высоком уровне. Представленная на защиту диссертация соответствует требованиям, предъявляемым к подобным квалификационным работам, а её автор заслуживает искомой степени кандидата культурологии.

Кандидат философских наук,

доцент кафедры философии

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский горный университет»

Телефон: +79219267424

E-mail: vsrybakov@yandex.ru

Рыбаков Всеволод Вячеславович

Подпись заверяю

