



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
Санкт-Петербургский государственный институт культуры  
Кафедра социально-культурной деятельности

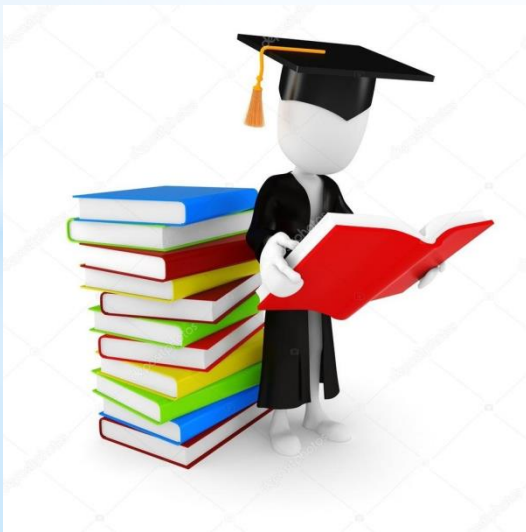
**Программа магистратуры**  
**Менеджмент социально-культурной деятельности**  
**Направление 51.04.03 Социально-культурная деятельность**

Руководитель программы – доктор политических наук, профессор  
Востряков Лев Евгеньевич

## Цель магистерской программы:

развитие у магистрантов личностных качеств и формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в единстве мировоззренческих и поведенческих аспектов в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность, утвержденного приказом Минобрнауки России № 1185 от 6 декабря 2017 года.

В результате освоения магистерской программы выпускник должен владеть интегральными профессиональными качествами, в равной степени позволяющими решать проблемы науки и практики в области социально-культурной сферы.



## Общие сведения

**Направление подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность**

**Наименование магистерской программы: Менеджмент социально-культурной деятельности**

**Квалификация: Магистр**

**Программа подготовки: академическая магистратура**

**Форма обучения: очная, заочная**

**Срок освоения программы магистратуры по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность: 2 года, 2 года 5 месяцев**





# Вступительные испытания

В 2020 году предусмотрены

7 бюджетных мест на очном отделении

5 бюджетных мест на заочном отделении

Зачисление осуществляется из лиц, имеющих высшее образование, на конкурсной основе по результатам вступительного испытания по дисциплине «Основы социально-культурной деятельности» с учетом индивидуальных достижений абитуриентов.

Учитываются следующие индивидуальные достижения:

– диплом о высшем образовании с отличием

– практический опыт работы в учреждениях социально-культурной сферы

– победители олимпиад (согласно приказу Министерства науки и высшего образования РФ от 30 августа 2019 г. № 658 «Об утверждении перечня олимпиад школьников их уровней на 2019/2020 учебный год»)

В 2019 г. на направление магистерской подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность были зачислены 22 студента  
Проходной балл на бюджетные места в 2019 году составил:

– на очной форме – 83 баллов

(с учетом индивидуальных достижений),

– на заочной форме – 87 балла

(с учетом индивидуальных достижений)



## Область профессиональной деятельности выпускников

### 01 Образование и наука

- в сфере дошкольного образования,
- начального общего образования,
- среднего общего образования,
- профессионального обучения,
- профессионального образования и дополнительного профессионального образования,
- дополнительного образования детей и взрослых;
- в сфере научных исследований;



### 04 Культура, искусство

- в сфере реализации государственной культурной политики;
- в сфере управления творческо-производственной деятельностью учреждений культуры;
- в сфере научно-методического и экспертно-консультационного обеспечения художественно-творческого развития детей, подростков и взрослых средствами социально-культурной деятельности;
- в сфере межнационального и международного культурного сотрудничества, создания благоприятной культурной среды;
- в сфере организации свободного времени, стимулирования инновационных движений в социокультурной сфере; в сфере реализации культурно-досуговых потребностей населения;
- в сфере научных исследований культурного наследия в процессе возвышения духовных потребностей и интересов разных социальных групп, а также систем социально-культурного творчества, рекреации, культурно-досуговой деятельности, просвещения и художественного образования, организации туристического досуга.





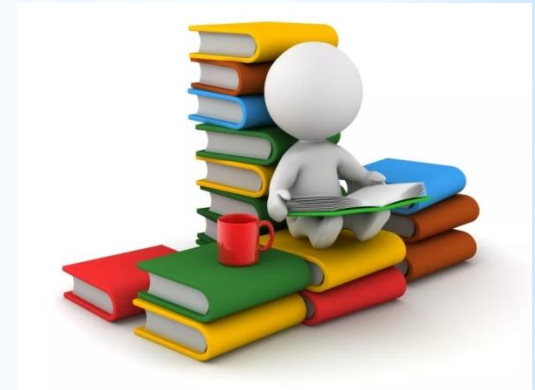
**В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:**

- научно-исследовательских;
- технологических;
- педагогических;
- организационно-управленческих;
- проектных;
- художественно-творческих.



# Основные дисциплины учебного плана

- Государственная культурная политика Российской Федерации
- Теория и практика менеджмента социально-культурной деятельности
- Инновационные социально-культурные технологии в индустрии досуга
- Культурология досуга
- Маркетинговые технологии продвижения социокультурных услуг
- Межкультурные коммуникации
- Педагогическая инноватика
- Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности
- Основы социально-культурного консалтинга
- Ресурсное обеспечение социально-культурной деятельности
- Теория и практика социально-культурного проектирования
- Технологии разработки международных культурных программ
- Технологии формообразования социально-культурной деятельности
- Художественные процессы в современной России





# Виды практик по учебному плану

- Практика по получению первичных навыков научно-исследовательской работы
- Проектно-технологическая практика
- Преддипломная практика
- Научно-исследовательская работа





## Творческая и научно-исследовательская работа формирует

- способность системного понимания источников, характера, тенденций развития профессиональной сферы
- умения осуществлять научный поиск в направлениях ее совершенствования, осмысления происходящих инновационных процессов, оценки их возможных последствий, прогнозирования дальнейшего развития



## Направления творческой и научно-исследовательской работы магистрантов:

- развитие творческих индустрий, креативных пространств, интегрирующих бизнес и досуг, творчество и предпринимательство в создание современных культурных продуктов, ориентированных на ценности российской цивилизации;
- проектирование событийно-спортивных кластеров, новых форматов взаимодействия местных сообществ города и технологий вовлечения их в социально-значимую и творческую деятельность и т.д.

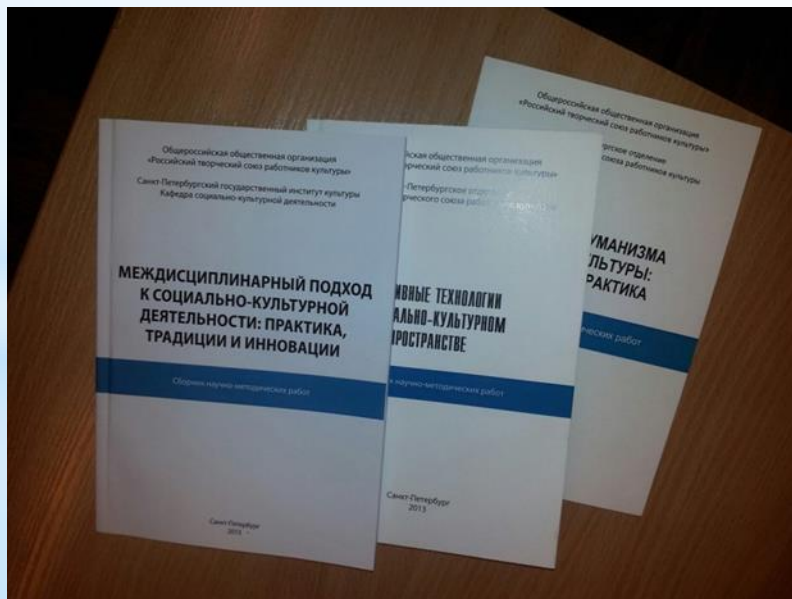




# Результаты научно-исследовательской работы магистрантов

## *ежегодные публикации*

- в кафедральном сборнике научных трудов
  - в Молодежном вестнике Санкт-Петербургского института культуры
- ## *участие*
- в научных конференциях института
  - в научно-исследовательском семинаре на кафедре
  - в конкурсах научных проектов, проводимых на федеральном и региональном уровнях



# Преимущества магистерской программы «Менеджмент социально-культурной деятельности» по направлению 51.04.03 Социально-культурная деятельность

- возможность получения качественного гуманитарного образования
- высококвалифицированный преподавательский состав, в том числе с опытом руководящей работы в региональных и муниципальных органах исполнительной власти в сфере культуры, учреждениях социально-культурной сферы
- актуальные и перспективные темы магистерских диссертаций
- востребованность на рынке труда
- возможность карьерного роста
- возможность продолжения обучения в аспирантуре





# Педагогические кадры

Преподавательский состав магистерской программы включает докторов и кандидатов наук

Педагогические работники, участвующие в реализации программы магистратуры «Менеджмент социально-культурной деятельности» по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность, активно участвуют в научной, учебно-методической и практической работе, соответствующей профилю преподаваемых дисциплин

Результаты научных исследований преподавателей магистерской программы находят отражение в ведущих научных журналах перечня ВАК РФ, в учебных пособиях и методических рекомендациях по преподаваемым дисциплинам

## Учебные пособия:

Основы государственной культурной политики Российской Федерации: учеб. пособие / А.С. Тургаев, Л.Е. Востряков, В.В. Брежнева и др.; под ред. А.С. Тургаева; ред.-сост. Л.Е. Востряков. – Санкт-Петербург: СПбГИК, 2017. – 336 с.

Литвинцева Г.Ю. Культурология досуга: учебное пособие. – СПб.: Издательство «Культ-Информ Пресс», 2018. – 268 с.



# Выпускники программы востребованы на рынке труда:

- в органах государственного и муниципального управления в области культуры, молодежной политики, туризма и спорта, социальной защиты и др.;
- в культурно-досуговых учреждениях и учреждениях культуры и искусств: руководитель учреждения, руководитель сектора / отдела, арт-педагог, методист, руководитель проектов и программ, специалист по рекламе и связям с общественностью
- в организациях системы базового и дополнительного образования: заместитель директора по внеклассной работе, руководитель (начальник) отдела, руководитель общественного объединения, художественный руководитель, руководитель досугового объединения, педагог-организатор, методист
- в индустрии досуга (рекламно-информационные агентства, креативные пространства, рекламно-выставочные организации, развлекательные учреждения, Event-агентства, PR-агентства): руководитель проектов, администратор, промоутер, менеджер по работе с клиентами, event-менеджер, специалист по рекламе и связям с общественностью, руководители учреждений индустрии досуга
- в средствах массовой информации, санаторно-курортных и оздоровительных учреждениях, туристских фирмах, правоохранительных органах



# Дополнительные возможности для участника магистерской программы

- участие в социально-культурных проектах и программах на федеральном и региональном уровне
- участие в качестве волонтера в проведении Ежегодного Санкт-Петербургского культурного форума
- реализация творческого потенциала в организации и проведении культурно-массовых мероприятий в городе
- продолжения обучения в аспирантуре вуза



# Прием документов

**Расписание вступительных испытаний будет опубликовано на сайте института к 15 июля 2020 г.**

**Подача документов через Личный кабинет  
производится только в часы работы Приёмной комиссии  
Пн-пт: 10:00 – 16:00  
Сб-вс: выходной**

**Документы для поступления можно подать по адресу:  
191186, СПб, Дворцовая наб., д. 4**



# Контакты

**Приемная комиссия:** 318-97-10

**Адрес:** Дворцовая наб., д. 4

**Деканат факультета социально-культурных технологий:** 318-97-77

**Кафедра социально-культурной деятельности :** 318-97-80

**Адрес:** 4-ая Красноармейская д. 1 / 33

**Сайт кафедры:** <http://skd.ucoz.ru/>

**Дни открытых дверей** – последний вторник месяца в 18:00

