

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ «КУЛЬТУРОЛОГИЯ» (ОЧНАЯ И ЗАОЧНАЯ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ)



Кафедра теории и истории культуры осуществляет приём студентов по направлению образовательной подготовки «Культурология» с 1989 года. Выпускники кафедры работают в школах, вузах, научно-исследовательских институтах, культурных фондах, ассоциациях, туристических фирмах, органах управления культурой, средствах массовой информации. В числе выпускников кафедры — галеристы, кураторы художественных проектов, арт-дилеры, руководители творческих учреждений и государственных организаций. Кафедра осуществляет профессиональную подготовку кадров по многоуровневой системе: бакалавриат, магистратура, аспирантура.

Магистратура: 51.04.01 «Культурология», профиль «Кросс-культурные исследования и управление проектами в сфере культуры» очная и заочная формы обучения;

Магистратура — это следующая после бакалавриата «ступенька» образования. Она открывает большие возможности для профессиональной карьеры и формирует навыки научно-исследовательской работы.

Магистр готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- **Организационно-управленческая:** Деятельность в органах федерального, регионального, муниципального управления, управления в сфере культурной политики, научно-практических программ сохранения культурного и природного наследия, в общественных организациях и фондах.
- **Производственно-технологическая:** Деятельность в системе печатных и электронных средств массовых коммуникаций, издательствах, рекламно-информационных и туристических агентствах, на таможне, в системе маркетинговых коммуникаций, в социологических и маркетинговых организациях, кадровых агентствах и HR-службах.
- **Педагогическая:** Деятельность в образовательных учреждениях высшего, среднего и начального профессионального образования.
- **Научно-исследовательская:** Деятельность в научно-исследовательских институтах и центрах, музеях, библиотеках, архивах.
- **Проектно-аналитическая и экспертная:** Деятельность по социокультурному проектированию в аналитических центрах, общественных и государственных организациях, работа в фирмах и консалтинговых компаниях.
- **Культурно-просветительская:** Деятельность в организациях и учреждениях культуры (музеях, галереях, библиотеках, культурных центрах): определение и решение культурно-просветительских и социально-культурных задач в различных сферах жизни общества.

Пять причин выбрать обучение профилю «Кросс-культурные исследования и управление проектами в сфере культуры»

- Современное гуманитарное образование. В программу включены как фундаментальные гуманитарные предметы и дисциплины — история и методология изучения культуры, теория и практика коммуникации, методы научных исследований, современные техники анализа текстов, теория управленческих решений, так и прикладные — арт-менеджмент и галерейное дело, кураторство: история, теория, практика, арт-маркетинг, рынок искусства. Структура образовательной программы, изучаемые дисциплины позволяют подготовить специалиста, не только востребованного на рынке труда, но и успешного в сфере своей профессиональной деятельности.
- Обучающиеся получают навыки как научной работы, так и практической деятельности в области культуры, осуществления культурологической экспертизы и управления в сфере культуры.
- Студенты проходят практику в государственных и коммерческих учреждениях культуры: АРТ Центре «Пушкинская 10», Музее-институте семьи Рерихов.
- Участие в научной жизни вуза, города, страны, международные научные контакты. Возможности научных публикаций в изданиях СПбГИК и апробации результатов исследований на конференциях и научных семинарах.
- Трудоустройство в учреждениях культуры и искусства (фонды, музеи, художественные галереи, культурные центры); научных учреждениях (институтах, исследовательских группах и проектах); федеральных и региональных учреждениях культуры (муниципальных, региональных и федеральных отделах управления культуры, аналитических отделах); негосударственных организациях в сфере культуры (региональных и международных проектах в сфере культуры, креативных пространствах, частных институтах и фондах); средствах массовой информации (редакции телерадиокомпаний, сетевых и бумажных изданий).